NAOKI JANSEN

HEIGHT	190 - 6' 2.5"
BUST	88 - 35"
WAIST	71 - 28"
HIPS	95 - 38"
SHOES	43 - 10
HAIR	dark brown
EYES	brown

@naokijansen

assem

HERMÈS

機能的で新しい
メゾンのアイコン

エルメスを象徴する「ケリー」のバックルを取り入れたスニーカー「デイドリーム」。シンプルでエレガントなモノトーンのなかに、アイコンがエッジィに光る。スニーカー ¥177,100、ニット ¥454,300、シャツ ¥117,700、パンツ ¥139,700〈すべてHERMÈS／エルメスジャポン〉 右ページ：新作の「オータクロア」はミリタリーテイストで機能的だ。エルメスのバッグ第1号としても有名な「オータクロア」は、乗馬用ブーツと鞍を運ぶバッグとしてデザインされたのがはじまり。新作では、バッグ前面にスマートフォンを収納できる玉縁ポケット、イヤホンケース用のポケットなど、現代の必需品をエレガントに収納できるポケットが多数デ

RALPH LAUREN
PURPLE LABEL

流行とは一線を画す
タイムレス・ピース

ラルフ ローレンのハイエンドラインに位置するラルフ ローレン パープルレーベル。メンズスタイルの基本がすべて詰め込まれたコレクションのなかでも、イタリアの熟練の職人がハンドで仕立てるテーラードは、ドレスウェアの最高峰だ。スーツ ¥739,200、セーター ¥145,200、ポケットチーフ ¥18,700〈すべてRALPH LAUREN PURPLE LABEL／ラルフ ローレン〉 左ページ：レザーウェアも毎シーズン登場する人気アイテム。武骨なムートンのモーターサイクルジャケットは、見た目とは裏腹に驚くほど柔らかい素材を使い、からだを包み込む。ブルゾン ¥616,000〈RALPH LAUREN PURPLE LABEL／ラルフ ローレン〉

FINANCIAL TIMES
HOW TO SPEND IT
THE CELEBRATION ISSUE
28 NOVEMBER 2020
ALL DRESSED UP...
#HOWTOCELEBRATEIT

DOLCE&GABBANA

**現代的に解釈した
ブランドの新定番**

レオパード柄は、ドルチェ&ガッバーナのアイコニックな柄のひとつだ。現代的に再解釈したレオパードセーターは、毛足の長いモヘア素材でラグジュアリーかつロックな雰囲気を醸し出す。1枚で着てさまになる秋冬の主役級アイテムだ。セーター¥212,300、パンツ¥169,400(ともにDOLCE&GABBANA／ドルチェ&ガッバーナ ジャパン)
左ページ：ロザリオネックレスは、継続的にリリースされているドルチェ&ガッバーナの人気アクセサリーのひとつ。今季登場したのは、どんなスタイルにも合わせやすいオールシルバータイプ。さりげなく煌くネックレスは着こなしのポイントに最適だ。ネックレス ¥96,800